■サイト構築の背景と目的

背景

目的

■顧客ターゲットと情報ニーズ

ロイヤルユーザー、リピーター

一般ユーザー

想定される潜在ユーザー

■サイトユーザーの利得

■サイト内でもっとも重要な情報

■サイトの規模

□50P 以下　□100P 以下　□200P 以下　□300P 以上

上記以外のボリューム（　　）

■期待する効果

□認知向上　□売上げ向上　□イメージアップ　□アクセス数向上　□お問い合わせ向上　□その他効果

■サイトのタイプ

□B to C マーケティング　□B to B マーケティング

□EC サイト　□モバイルサイト　□企業情報　□製品サービス　□IR サイト　□環境サイト
□採用サイト　□キャンペーンサイト　□その他機能

■ご予算とスケジュール

予算

サイト公開絶対期日（must）　年　月　日（　）まで　サイト公開希望期日（wish）　年　月　日（　）まで